YOUКраїна

Соціальна ініціатива від Factum Group

Місяць незламності

Березень 2022

Ми – Factum Group – аналітична й креативна команда однодумців, українців, професіоналів, що люблять свою країну, продовжуємо висвітлювати думки українців в умовах війни

YOUкраїна

Актуальна і якісна аналітика про те, що ми – українці –

знаємо відчуваємо робимо

для своєчасного інформування всього суспільства та підтримки ініціатив, обґрунтованих достовірними даними

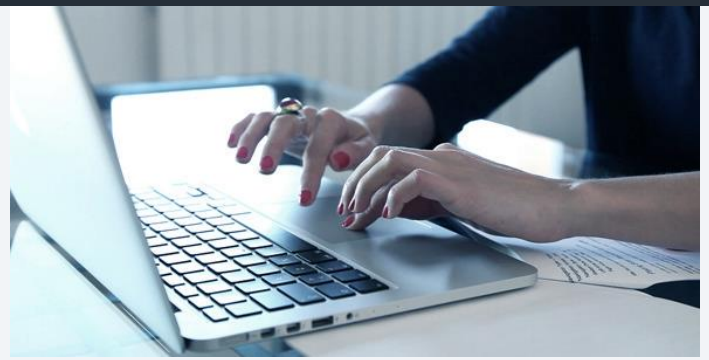
Регулярно | Відкрито | Безкоштовно

Не для комерції | Не для політики | А для кожного!

Для тебе | Для мене | Для України

Регулярний онлайн моніторинг із висвітлення обізнаності, настроїв та намірів українців щодо ключових сфер життя.

У серії досліджень ми вивчаємо зміни в думках, ставленні та поведінці в таких сферах, як родинні стосунки, здоров’я, робота, фінанси та покупки, перебування вдома, дозвілля, діджиталізація тощо.



Методологія дослідження на 100% безконтактна: ONLINE.

Комбінація якісних та кількісних методів

Джерело даних – access panel Opinion, чисельність в Україні 350 000+ респондентів

Методологія дослідження

Цільова аудиторія
Міське населення України віком від 18 до 55 років, інтернет-користувачі в містах з населенням 50тис+ (без Криму та ОРДЛО)

Метод та розмір вибірки
Кількісне регулярне онлайн дослідження (CAWI)
2020 рік: 13 хвиль опитування (N=400/хвилю)
2021 рік: 5 хвиль опитування (N=400/хвилю)
2022 рік: 1 хвиля опитування (N=600/хвилю)

Джерело даних
Інтернет-панель Opinion: перша access-панель в Україні чисельністю 350 000+, верифікована офлайн

Період проведення
2020 рік: Березень, Квітень, Травень, Червень, Липень, Листопад, Грудень
2021 рік: Січень, Лютий, Березень, Квітень, Жовтень
2022 рік: 15 – 22 березня

Інтегральний індекс соціального самопочуття
Розраховується за методикою IICC-20 відомих українських соціологів Є. І. Головахи й Н. В. Паніної, що погодилися надати її для дослідження YOUкраїна. Індекс знаходиться в діапазоні 20…60, де 60 - максимальне значення. Він показує, наскільки українці можуть задовольнити свої соціальні потреби

Методологічний коментар
Методологічний коментар щодо вибірки дослідження, що проводиться в умовах війни, наведений в розділі «Методологічний коментар» на окремому слайді

ЗМІСТ

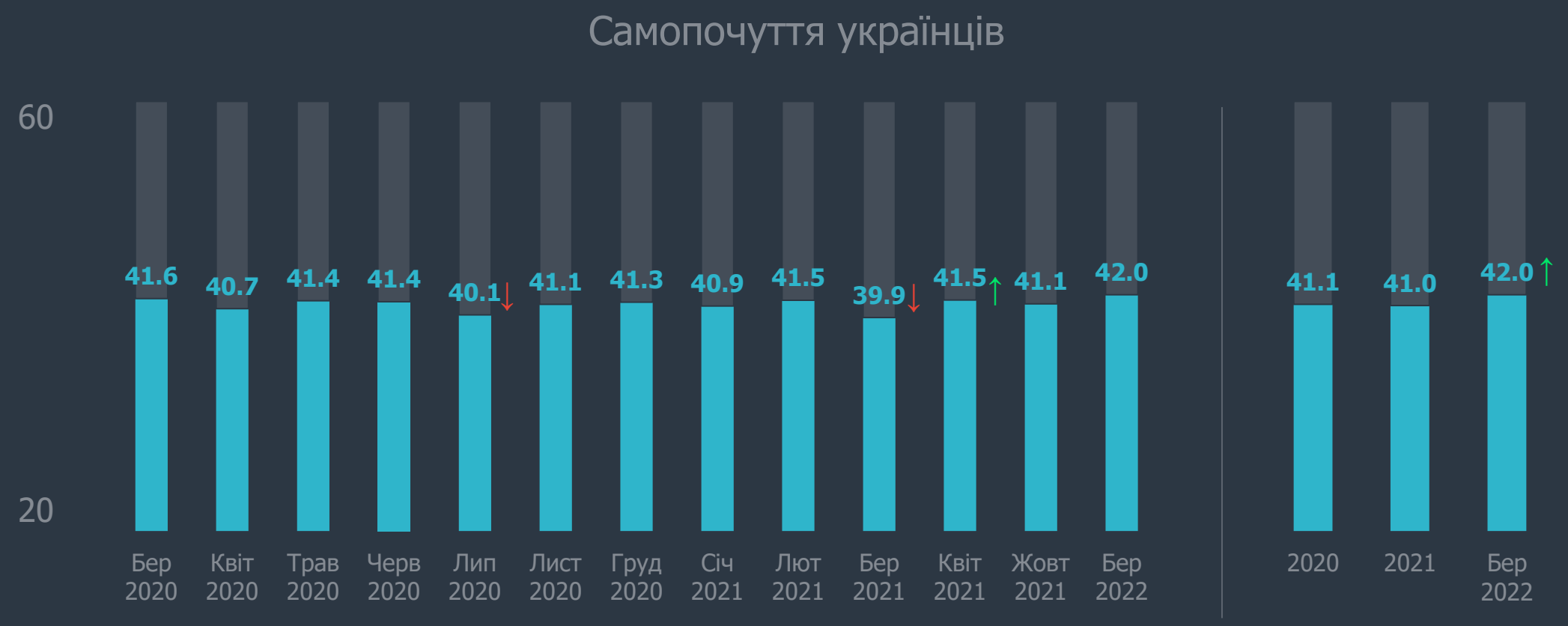
Індекс самопочуття українців в умовах війни	**6**
Переїзд і життєві зміни. Способи підбадьорення та супергерої війни	**14**
Родичі з Росії: їх позиція у війні та обмеження в спілкуванні	**22**
Меми для настрою	**25**
Методологічний коментар	**34**

YOUкраїна

Індекс самопочуття українців в умовах війни

FACTUM GROUP

Незважаючи на війну, індекс самопочуття українців у березні 2022 року виріс на 1 пункт у порівнянні із 2021 роком



Інтегральний індекс самопочуття українців на базі оцінки переліку ключових індикаторів
*Даний показник розрахований за методикою ІІСС-20 українських соціологів Є. І. Головахи й Н. В. Паніної.

Розмір вибірки, 2020рік: N=2800, 2021рік: N=2000, 2022рік: N=600

↑↓ Статистично значущі зміни в березні 2022

У березні 2022 року, коли Україна знаходиться у стані війни, зафіксовано значуще зниження для 7 з 20 показників, що формують загальний індекс самопочуття. При цьому практично 9 з 20 показників зросли

	Складові інтегрального індексу самопочуття	Δ
↓	Можливість працювати з повною віддачею	**-0.4**
↓	Можливість купувати найнеобхідніші продукти	**-0.3**
↓	Повноцінне дозвілля	-0.2
↓	Вміння жити в нових суспільних умовах	-0.1
↓	Можливість харчуватися відповідно до своїх смаків	-0.1
↓	Ініціатива і самостійність під час розв'язання життєвих проблем	-0.1
↓	Можливість мати додатковий заробіток	-0.1
	Упевненість у своїх силах	0.0
	Робота, що підходить	0.0
	Модний та красивий одяг	0.0
	Необхідний одяг	0.0
↑	Можливість повноцінно проводити відпустку	+0.1
↑	Рішучість у досягненні своїх цілей	+0.1
↑	Необхідні меблі	+0.1
↑	Сучасні економічні знання	+0.2
↑	Сучасні політичні знання	+0.2
↑	Здоров'я	+0.3
↑	Юридична допомога для захисту своїх прав та інтересів	+0.3
↑	Добротне житло	+0.4
↑	Необхідна медична допомога	+0.5

Як можна побачити, війна найсуттєвіше погіршила можливість респондентів працювати з повною віддачою, а також купувати найнеобхідніші продукти.

Це цілком зрозуміло з огляду на припинення діяльності близько половини підприємств в Україні, а також з огляду на знищення соціально-економічної інфраструктури та руйнування багатьох логістичних ланцюгів всередині країни.

На перший погляд, більш неочікуваним є відчутне покращення ситуації з наданням необхідної медичної та юридичної допомоги, забезпеченням добротним житлом, а також здоров'ям.

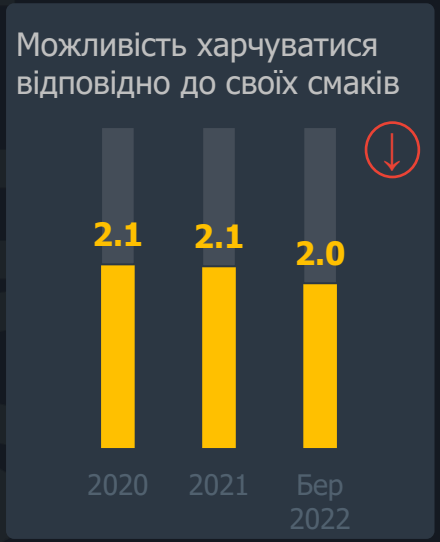
Я припускаю, що даний факт обумовлений зміною стандартів оцінки, а також рівня відповідних соціальних домагань населення, з огляду на ситуацію, в якій опинилась Україна.

Життя поза зоною безпосередніх військових дій, а отже й відсутність проблем з медициною, житлом, правами та здоров'ям, що завжди з'являються за таких обставин, — **вже є підставою для підвищення соціального самопочуття під час війни.**

Сергій Дембіцький
Доктор соціологічних наук, Керівник соціологічного моніторингу "Українське суспільство" в Інституті Соціології НАНУ

Δ - Показані зміни показника станом на березень 2022 року, у порівняні до 2021 року.
Значущі зміни позначені ↑ ↓

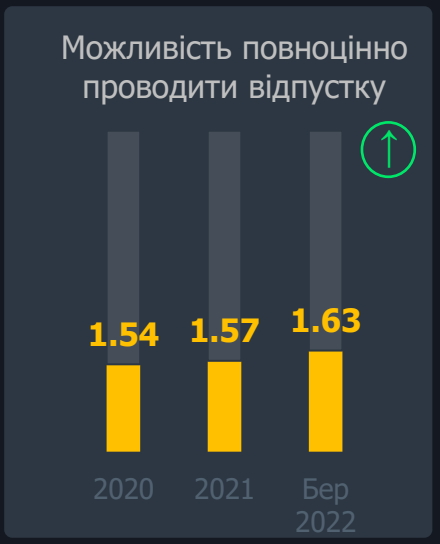
Найбільше страждають соціальні потреби у можливості працювати та купувати найнеобхідніші продукти



Складові інтегрального індексу самопочуття. Рівень задоволеності соціальних потреб: 1 – потреба не задоволена, 3 – потреба задоволена. Розмір вибірки, 2020: N=2800 2021: N=2000, 2022: N=600

↑↓ Статистично значущі зміни в березні 2022

Зростає задоволення населення існуючим житлом, станом здоров’я та обізнаністю про стан політики й економіки. Частково такі зміни можна пояснити феноменом ревалоризації – тобто відбувається переоцінка цінностей в умовах війни – починаємо більше цінувати те, що маємо.

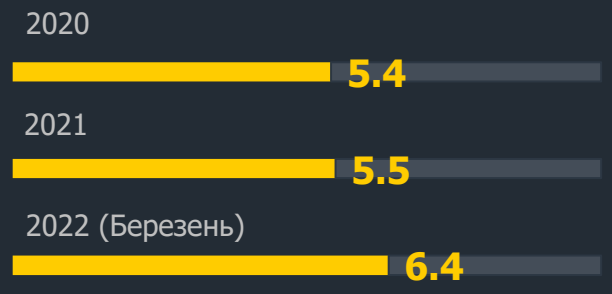


Складові інтегрального індексу самопочуття. Рівень задоволеності соціальних потреб: 1 – потреба не задоволена, 3 – потреба задоволена. Розмір вибірки, 2020: N=2800 2021: N=2000, 2022: N=600

↑↓ Статистично значущі зміни в березні 2022

У березні 2022 року суттєво зросли індекси поінформованості населення щодо стану економіки, політики та охорони здоров’я

Індекс **«Ми знаємо»** ↑

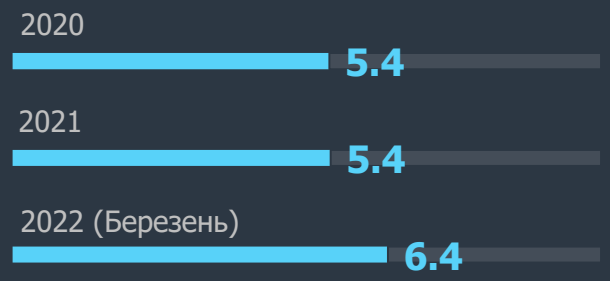


Індекс **«Ми знаємо»** вимірює оцінку українцями власної поінформованості щодо ключових аспектів ситуації в країні.

Розраховується на базі трьох показників:
- Інформованості щодо стану економіки
- Інформованості щодо стану політики
- Інформованості щодо стану охорони здоров’я в Україні

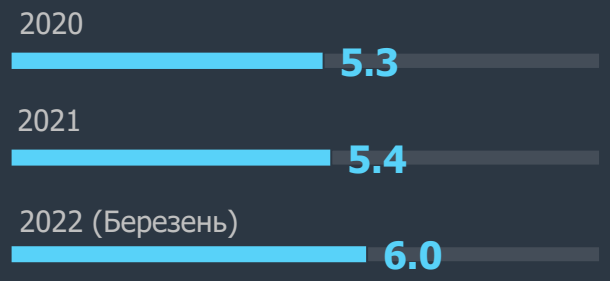
Значення метрик знаходиться в діапазоні 0…10, де 10 – максимальне значення.

Інформованість щодо стану економіки ↑



Інформованість щодо стану політики ↑

Інформованість щодо стану охорони здоров’я в Україні ↑

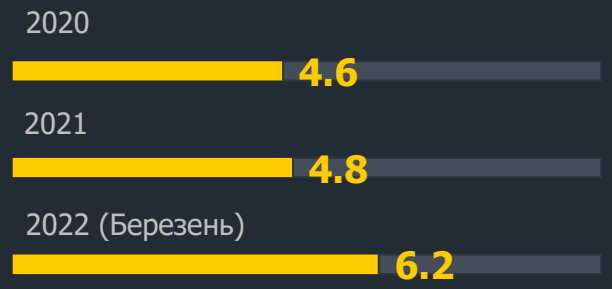


Розмір вибірки, 2020: N=2800 2021: N=2000, 2022: N=600

↑↓ Статистично значущі зміни в березні 2022

Індекс згуртованості населення досягнув рекордних значень, збільшившись більше ніж вдвічі

Індекс **«Ми відчуваємо»** ↑

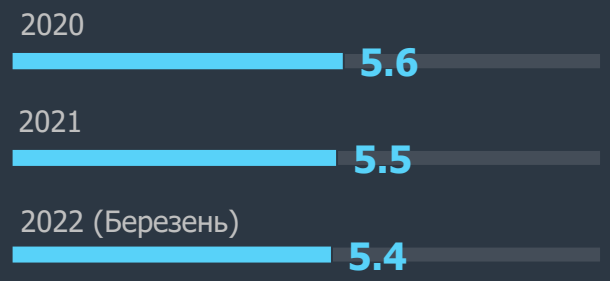


Індекс **«Ми відчуваємо»** вимірює, наскільки позитивними є емоційний стан та настрої українців

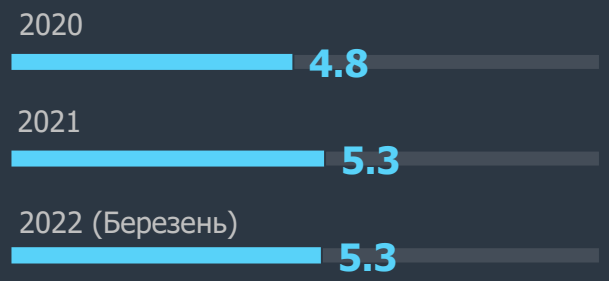
Розраховується на базі трьох показників:
- Емоційної стійкості (відсутності панічних настроїв)
- Оптимізму (віри у позитивні зміни в найближчі півроку)
- Згуртованості (відчуття єдності з народом)

Значення метрик знаходиться в діапазоні 0…10, де 10 – максимальне значення.

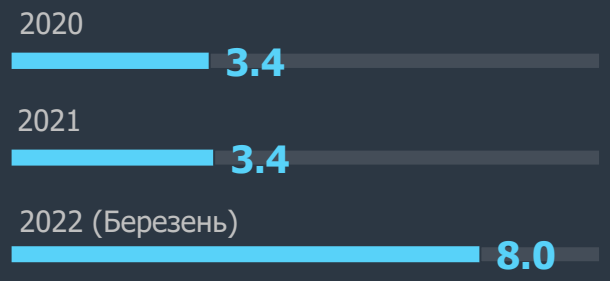
Емоційна стійкість



Оптимізм



Згуртованість ↑

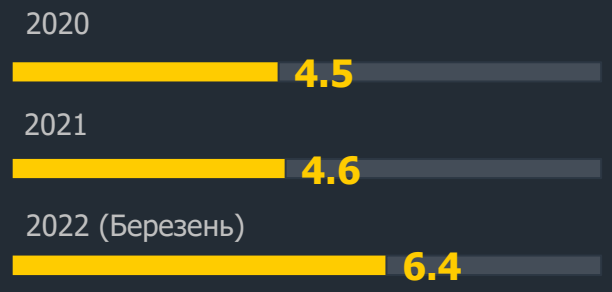


Розмір вибірки, 2020: N=2800 2021: N=2000, 2022: N=600

↑↓ Статистично значущі зміни в березні 2022

Незважаючи на війну та об’єктивну небезпеку, у березні 2022 року індекс готовності лишатись в Україні досяг рекордних значень

Індекс **«Ми воліємо»** ↑

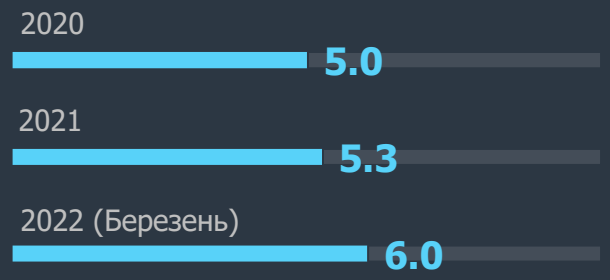


Індекс **«Ми воліємо»** показує, наскільки українці вважаються себе рішучими та готовими до активних дій

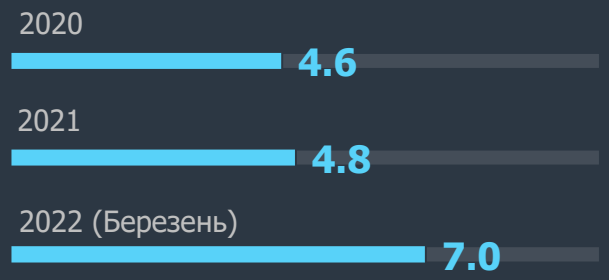
Розраховується на базі трьох показників:
- Готовності діяти та змінювати своє життя
- Готовності допомагати іншим, бути волонтером
- Готовності лишатись в Україні (анти-міграційний настрій)

Значення метрик знаходиться в діапазоні 0…10, де 10 – максимальне значення.

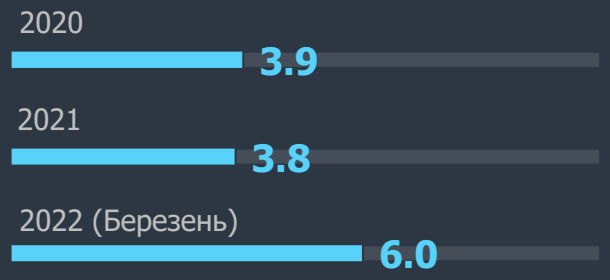
Готовності діяти та змінювати своє життя ↑



Готовності допомагати іншим, бути волонтером ↑



Готовності лишатись в Україні (анти-міграційний настрій) ↑



Розмір вибірки, 2020: N=2800 2021: N=2000, 2022: N=600

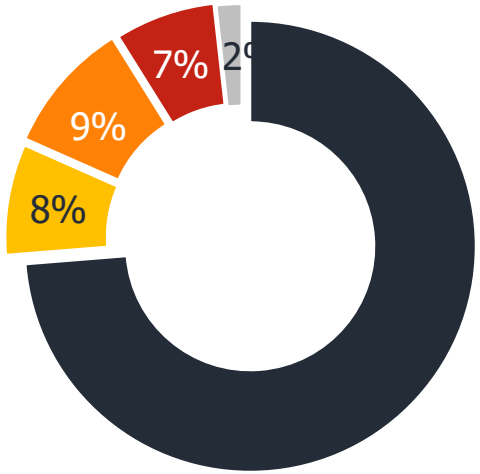
↑↓ Статистично значущі зміни в березні 2022

YOUкраїна

Переїзд і життєві зміни. Способи підбадьорення та супергерої війни

Переїзд у зв'язку з військовими діями

Кожний 4й мешканець міста покинув свій дім у зв’язку із військовими діями



74%

залишилися в тому ж населеному пункті, що і до військових дій:

на Заході країни таких 89%↑, а от серед мешканців Центру та Півночі – 66%↓

- Залишився в тому ж населеному пункті, що і до військових дій
- Переїхав в межах області
- Переїхав в іншу область в межах України
- Переїхав за кордон
- Відмова

↑↓ Статистично значущі зміни відносно всієї вибірки

Питання: Оберіть, будь ласка, варіант, котрий найкраще описує те, де Ви перебуваєте на поточний момент

Вибірка: 600 інтерв’ю. Цільова аудиторія: міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

Як змінилися активності українців під час війни

Більшість українців стали частіше: переглядати новини, спілкуватися та молитися. При цьому зменшилась залученість у роботу й навчання, заняття хобі та спортом, розваги

Питання: Як змінилась залученість в наступні процеси в порівнянні з довоєнним часом?

Вибірка: 600 інтерв'ю. Цільова аудиторія: міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

Що саме допомагає підтримувати настрій під час війни

Спілкування з близькими – головне, що допомагає підтримувати настрій та черпати сили українцям під час війни

Частота спілкування з рідними, друзями, колегами під час війни

87%

Спілкуються з рідними, друзями, колегами **один раз на день і частіше**

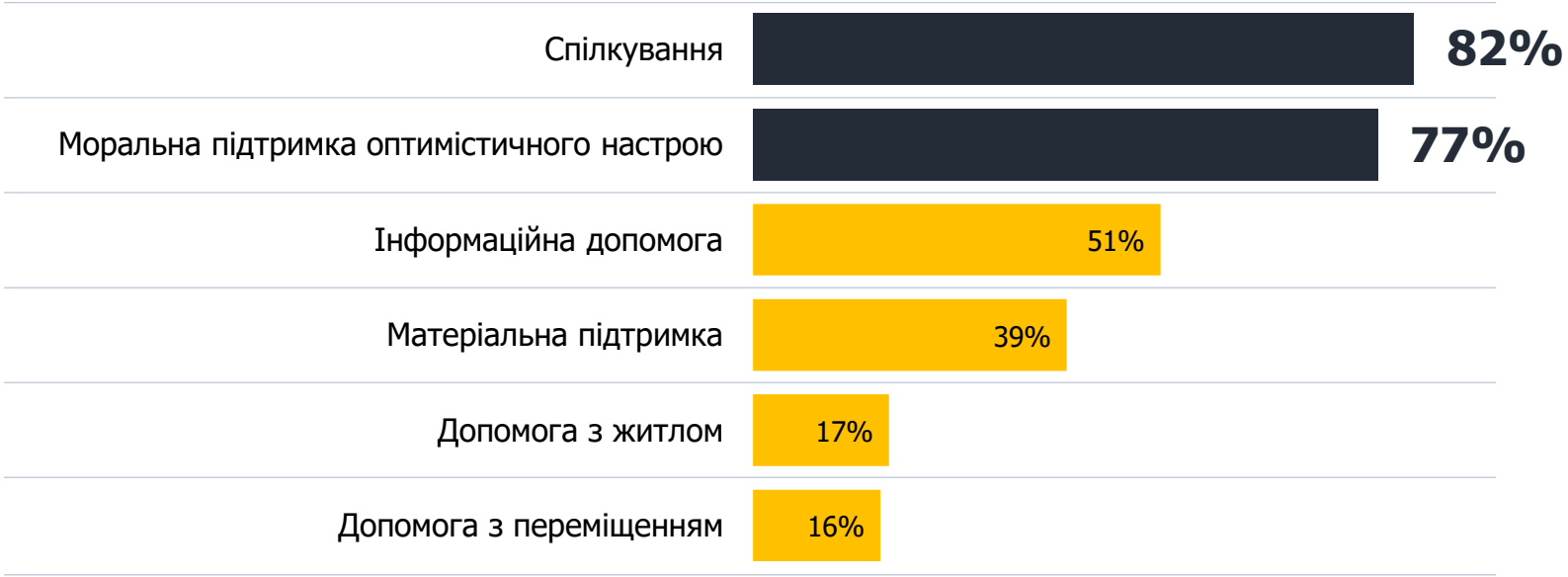
Питання: Які саме з перерахованих активностей допомагають Вам підтримувати настрій, черпати сили для життя під час війни? Як часто Ви спілкуєтесь з рідними, друзями, колегами під час війни?

Вибірка: 600 інтерв'ю. Цільова аудиторія: міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

Підтримка близьких під час війни

Окрім спілкування та моральної підтримки:

- практично **кожний 2й** надає **інформаційну допомогу** своїм близьким
- майже **40% надають матеріальну підтримку**



Питання: Яким чином Ви підтримуєте рідних, друзів, колег під час війни?

Вибірка: 600 інтерв'ю. Цільова аудиторія: міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

Допомога у війні

Більшість населення матеріально допомагали захисникам та одне одному, також брали участь у інформаційній війні

Питання: Оберіть, будь ласка, чим із наступного Ви займалися з моменту початку війни в Україні

Вибірка: 600 інтерв’ю. Цільова аудиторія: міське населення України 16-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

Перше що зроблять після закінчення війни

Серед шестисот опитаних респондентів кожен п’ятий відповів, що після закінчення війни зустрінуться з рідними і друзями.
11% першим чином повернуться додому.

«Подякую Богу та ЗСУ, обніму рідних»

«Приїду в Україну, що відбудувати, а потім подорожувати нею!»

«Буду плакати від щастя, сміятися, веселитися.
Зустрінемся з друзями десь в кафе чи на природі»

«Не після закінчення, а після перемоги! Влаштуємо справжнє родинне свято. Буду працювати для відбудовування країни»

«Відбудовувати все те, що знищили є*ані рашисти»

«Буду дивитися на небо, гуляти з дітьми на березі Дніпра»

«Усиновимо дівчинку, закінчимо ремонт у хаті, зміна професії»

«Вибіжу на вулицю і почну усіх навколо обіймати»

«Разрешу себе хорошенько поплакать.
Сделаю генеральную уборку в квартире»

«Встречусь с мужем дома!
И не буду выпускать из объятий много много дней!»

«Напьюсь, як скотиняка...😉😉😉»

Питання: Що в першу чергу Ви зробите після закінчення війни? (Відкрите питання). Відображено альтернативи, які набрали більше 3%

Вибірка: 600 інтерв’ю. Цільова аудиторія: міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

Три Супергерої України із суспільно-політичних діячів

Головними суспільно-політичними героями України респонденти вважають чинного президента України Володимира Зеленського, губернатора Миколаївської ОДА Віталія Кіма та радника керівника Офісу Президента Олексія Арестовича

Віталій Кім
53%

Володимир Зеленський
67%

Олексій Арестович
45%

4
Сергій Притула
Громадський діяч
12%

5
Дмитро Кулеба
Міністр закордонних справ
9%

6
Ірина Верещук
Віце-прем'єр-міністр — Міністр з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України
7%

7
Олексій Резніков
Міністр оборони України
5%

8
Святослав Вакарчук
Співак, колишній народний депутат, громадський діяч
5%

9
Тарас Тополя
Співак, волонтер
5%

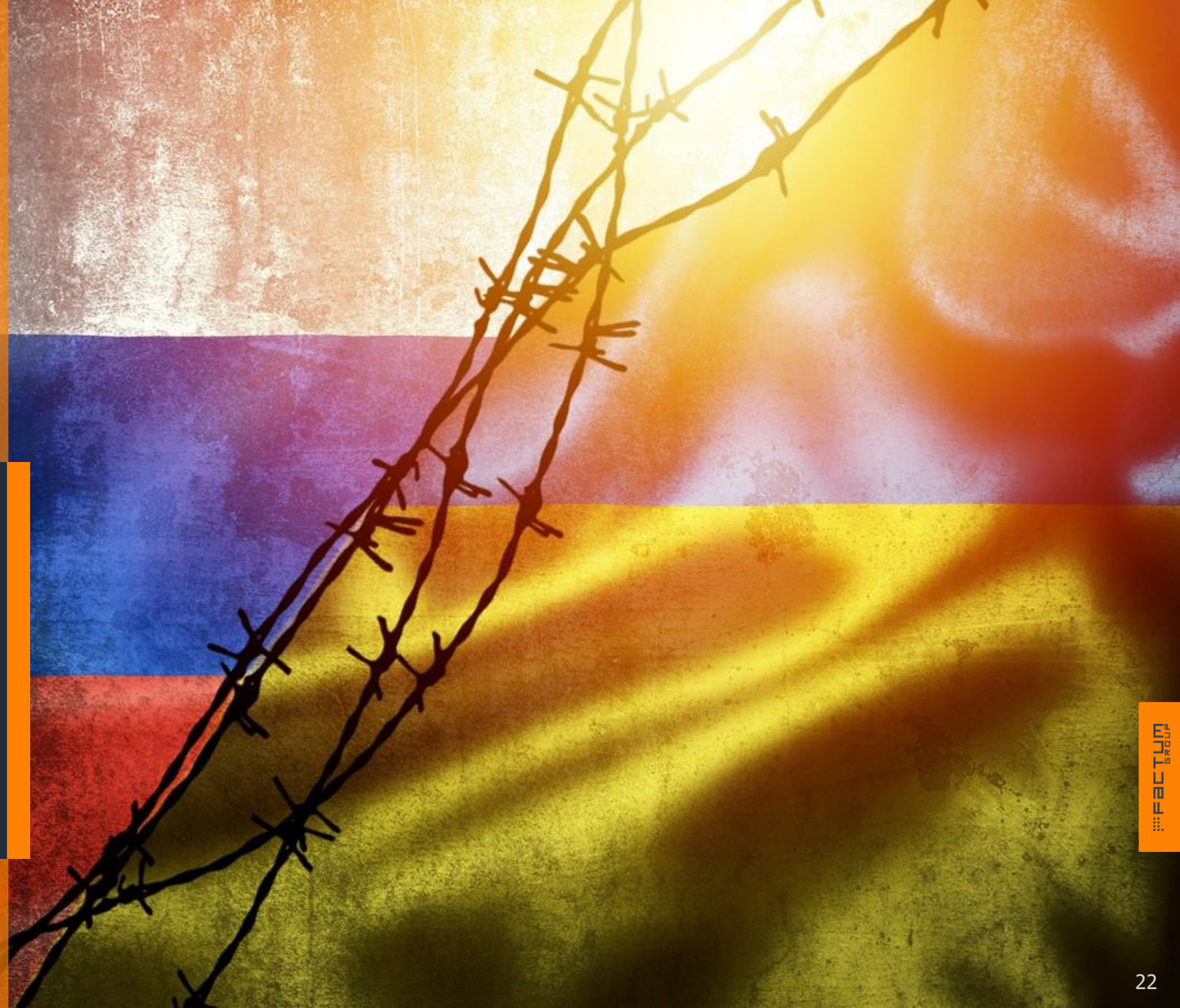
10
Михайло Подоляк
Радник керівника Офісу Президента України
5%

Питання: Багато суспільно-політичних діячів проявили себе з початку війни в Україні. Якщо б була запроваджена номінація Три Супергерої України, кого б Ви обрали із заданого списку?

Вибірка: 600 інтерв'ю. Цільова аудиторія: міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

YOUкраїна

Родичі з Росії: їх позиція у війні та обмеження в спілкуванні



FACTUM GROUP

Стосунки українців з друзями та родичами у Росії після початку війни

Кожен другий українець має друзів чи родичів у Росії. З них практично 70% обговорювали зі знайомими росіянами війну в Україні та їх ставлення до неї. Отож:

- **45%** вказують, що їх знайомі росіяни **не підтримують цю війну**, проте більшість ніяк не виказує відкрито в Росії свою громадянську позицію
- **23%** вказують, що їх знайомі росіяни **підтримують війну**
- Ще **31%** вказують, що їх знайомі росіяни **зберігають нейтралітет** або думки розділились – частина підтримує війну, частина ні

54%

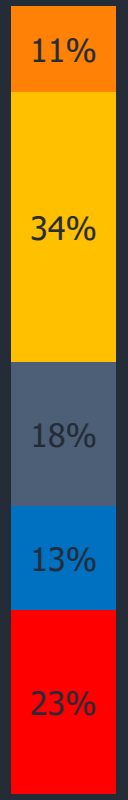
опитаних мають рідних, друзів чи колег у Росії

- Чи обговорювали з рідними, друзями, колегами з Росії війну в Україні?
  Вибірка: 327 (мають знайомих в Росії)

69%

обговорювали з рідними, друзями, колегам з Росії війну в Україні

- Яке ставлення Ваших рідних, друзів, колег з Росії до війни в Україні
  Вибірка: 227 (обговорювали зі знайомими росіянами війну в Україні)



- НЕ підтримують дії російського керівництва і виказують свою громадянську позицію (соц. мережі, петиції, мітинги)
- НЕ підтримують дії російського керівництва, проте не виказують свою громадянську позицію
- Частина підтримують дії російського керівництва, а частина НЕ підтримують
- Зберігають нейтралітет
- Підтримують дії російського керівництва

Питання 1: Чи є у Вас рідні, друзі, колеги в Росії? Питання 2: Чи обговорювали Ви з ними війну в Україні? Питання 3: Яке ставлення Ваших рідних, друзів, колег з Росії до війни в Україні?

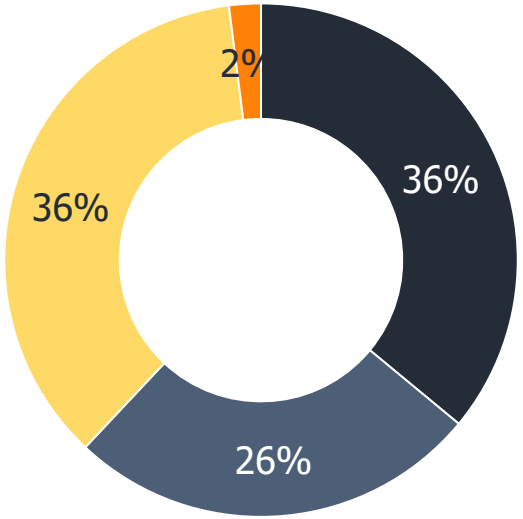
Вибірка: 600 інтерв'ю. Цільова аудиторія: міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

Як змінились стосунки із знайомими росіянами після війни

Серед тих, хто має знайомих в Росії, практично кожний 3й припинив з ними спілкування через війну. Ще 25% продовжують спілкування, проте вказують, що стосунки погіршились.

62%

тих, хто має родичів / знайомих в Росії, відмічають **погіршення стосунків** аж до припинення спілкування



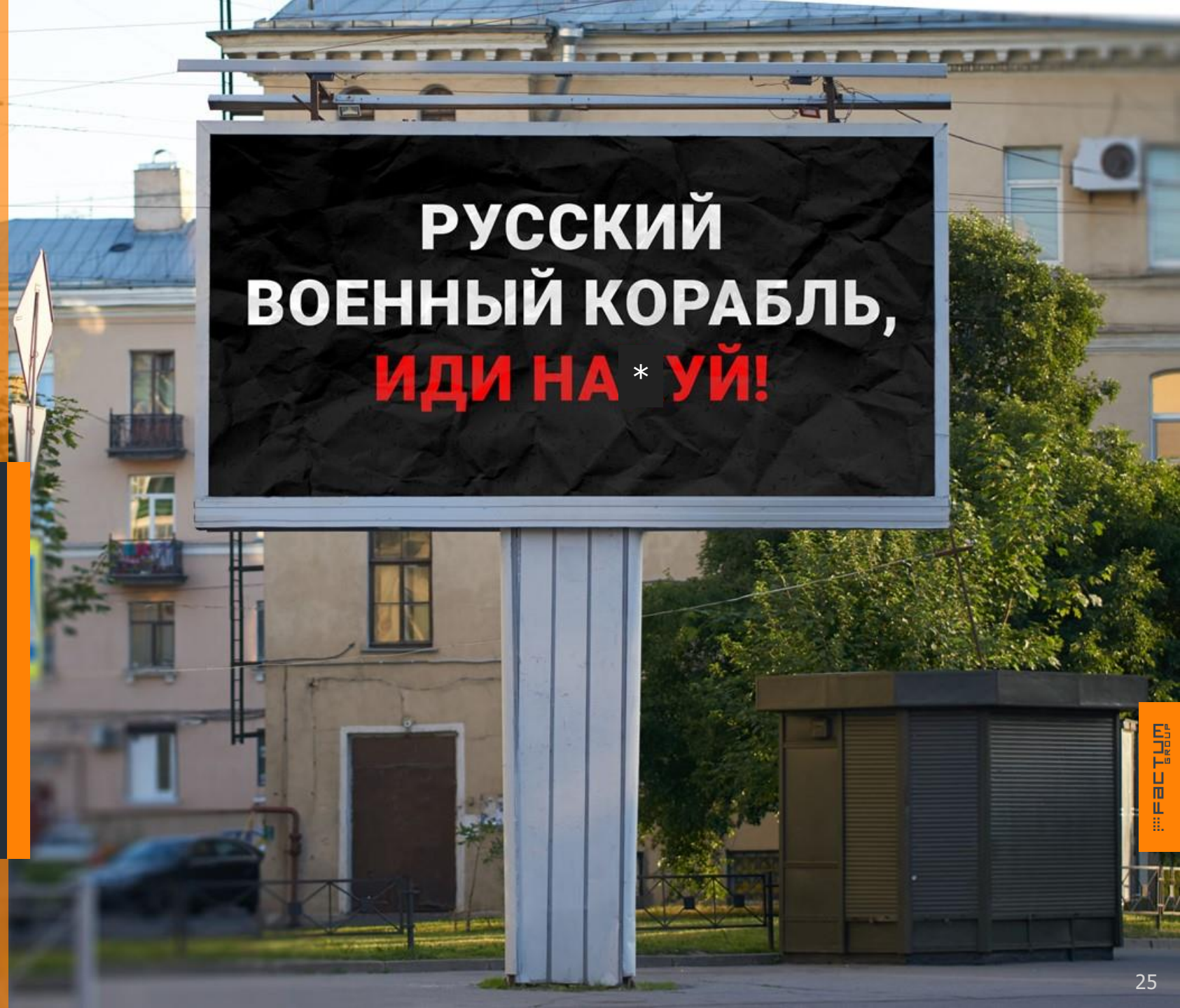
- Припинили спілкування
- Погіршились стосунки
- Залишились без змін
- Покращились стосунки

Питання: Чи змінились Ваші стосунки з рідними, друзями, колегами з Росії після початку війни в Україні?

Вибірка: 327 (респонденти, які мають мають родичів в Росії) Цільова аудиторія: міське населення України 18-55 років (інтернет-користувачі, міста 50тис+). Термін опитування: 15-22 березня 2022

YOUкраїна

Меми для настрою



Мем-настрої українців під час війни

Попри постійні військові дії, українці продовжують моніторити соціальні мережі, зокрема аби відволіктись та покращити настрій під час війни. Ми попросили поділитись із нами своїми улюбленими мемами, які допомогли покращити настрій або розвеселити під час війни. Проаналізувавши результат, ми виділили **7 основних груп мемів, які підбадьорюють українців:**

1. Славнозвісний вираз лайкою

щодо місцезнаходження російського корабля є лідером в покращенні настрою українцям. Вираз лайкою тепер вітається на дорожніх знаках, банківських картках, білбордах, пам'ятках архітектури як візитівка патріотичності українців

Перейти до мемів

2. Бий падлюку

Меми, що зображають смерть путіна, висміюють лукашенка та януковича, посідають почетне друге місце у списку таких, що покращують настрій українців

Перейти до мемів

3. Слава нації — смерть ворогам!

Українські кольори, символіка викликає піднесений настрій та впевненість у перемозі. Досягнення ЗСУ та статистика знищення ворога – те, що підбадьорює та підтримує віру в перемогу

Перейти до мемів

4. Доброго вечора, ми з України!

Зображення єдності народу, мужності територіальної оборони і кожного українця піднімає дух та дає відчуття гордості бути громадянином України

Перейти до мемів

5. Заспокійливі лідери

Віталій Кім та Олексій Арестович, що ототожнюються в українців із заспокійливим, а також зображення стійкості Президента – надихають українців та піднімають настрій

Перейти до мемів

6. Негайно в укриття!

Меми, що зображають стресостійкість українців, самоіронічні меми про нехтування правилами безпеки під час повітряних тривог піднімають настрій, дають можливість зберігати почуття власної гідності і не впадати в розпач

Перейти до мемів

7. «А ближче підійдеш – скотина»

Також суттєво покращають настрій українців численні меми, які зображують весь сором російської нації, їх тоталітарний режим та цензуру, наслідки санкцій

Перейти до мемів

Питання: Поділіться Вашим **улюбленим мемом** (іронічне, гумористичне зображення), який допоміг Вам **покращити настрій** або розвеселив **під час війни**?

1. Славнозвісний вираз лайкою

повернутись до списку всіх мемів >>

Питання: Поділіться Вашим **улюбленим мемом** (іронічне, гумористичне зображення), який допоміг Вам **покращити настрій** або розвеселив **під час війни**?

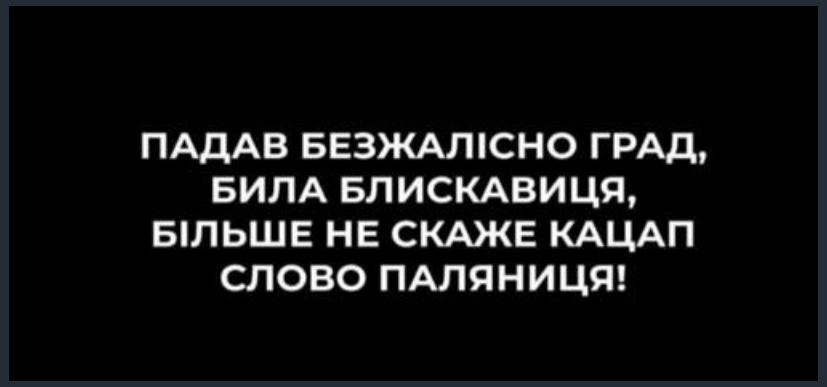
2. Бий падлюку

повернутись до списку всіх мемів >>

Питання: Поділіться Вашим **улюбленим мемом** (іронічне, гумористичне зображення), який допоміг Вам **покращити настрій** або розвеселив **під час війни**?

3. Слава нації — смерть ворогам!

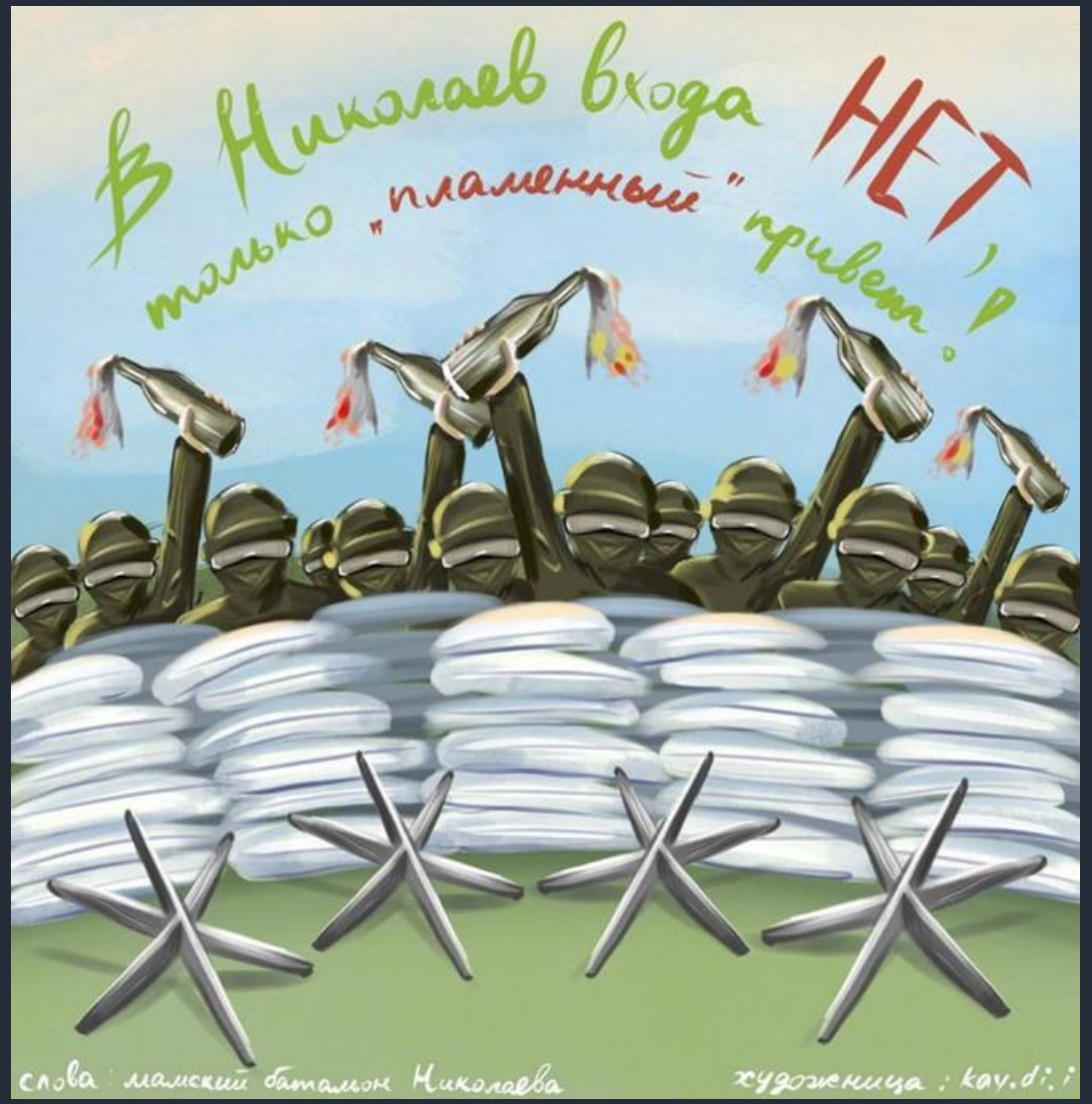
повернутись до списку всіх мемів >>



Питання: Поділіться Вашим **улюбленим мемом** (іронічне, гумористичне зображення), який допоміг Вам **покращити настрій** або розвеселив **під час війни**?

4. Доброго вечора, ми з України!

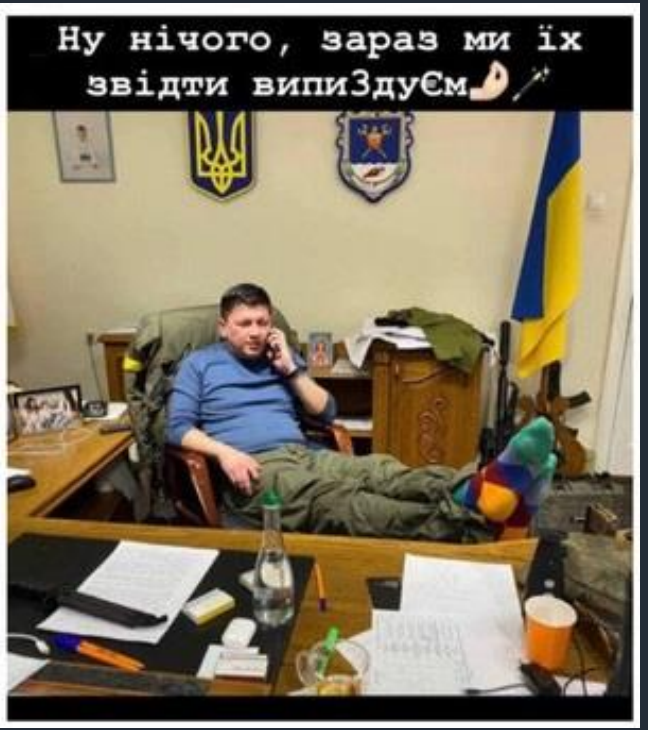
повернутись до списку всіх мемів >>

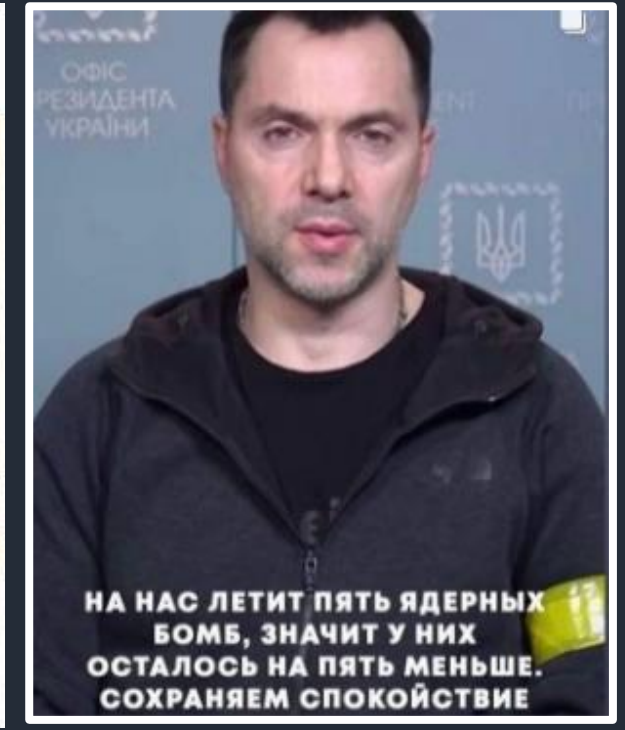


Питання: Поділіться Вашим **улюбленим мемом** (іронічне, гумористичне зображення), який допоміг Вам **покращити настрій** або розвеселив **під час війни**?

5. Заспокійливі лідери

повернутись до списку всіх мемів >>





Питання: Поділіться Вашим **улюбленим мемом** (іронічне, гумористичне зображення), який допоміг Вам **покращити настрій** або розвеселив **під час війни**?

6. Негайно в укриття!

повернутись до списку всіх мемів >>

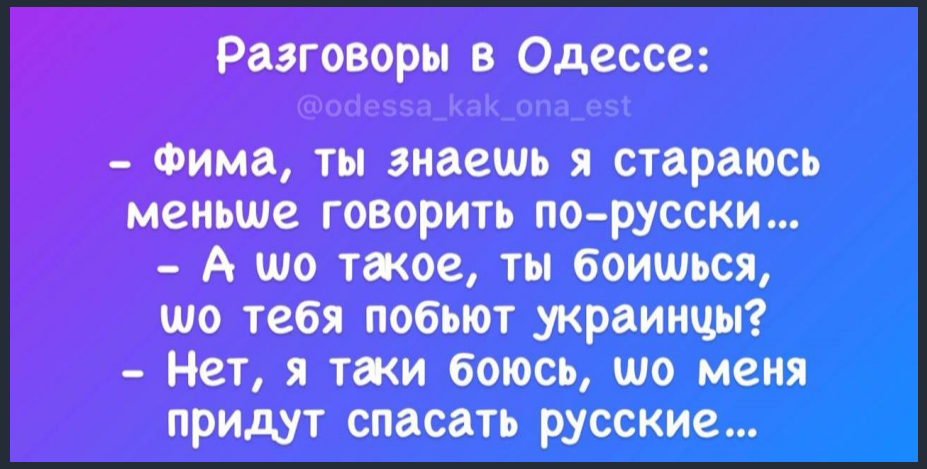
Просто теперь в своём резюме, в строке «Стрессоустойчивость» я буду писать «Я из Украины»

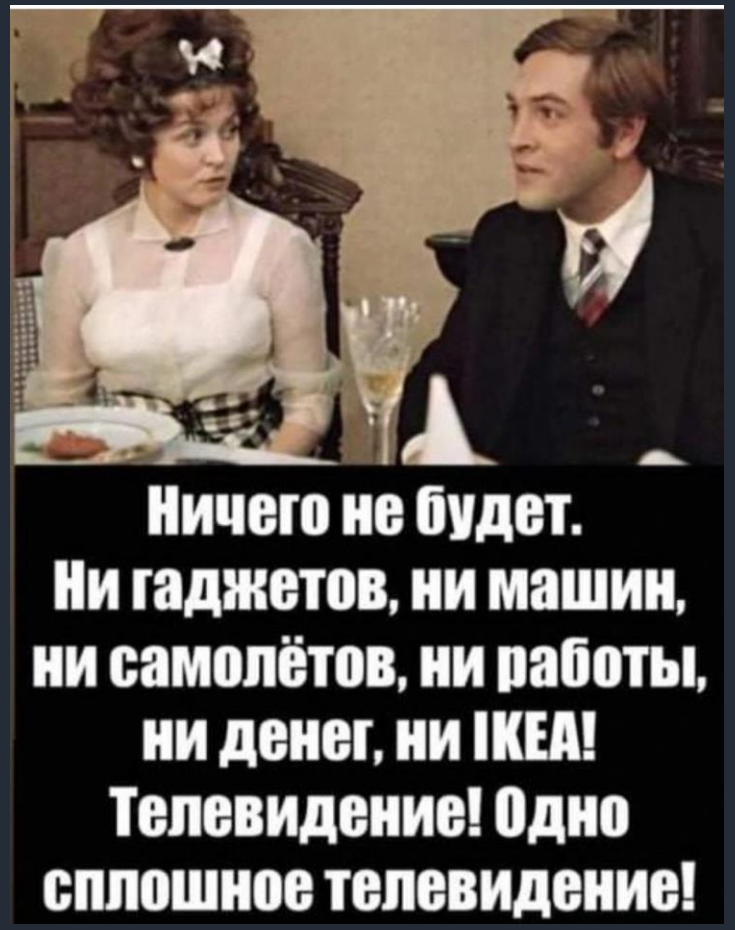
Де можна почитати останні новини про ковід? Хочу трохи відпочити😅

Питання: Поділіться Вашим **улюбленим мемом** (іронічне, гумористичне зображення), який допоміг Вам **покращити настрій** або розвеселив **під час війни**?

7. «А ближче підійдеш – скотина»

повернутись до списку всіх мемів >>





YOUкраїна

Методологічний коментар

Методологічний коментар щодо вибірки дослідження, що проводиться в умовах війни

Дослідження YOUкраїна проводиться за квотною вибіркою, що відображає структуру населення досліджуваної цільової аудиторії за віком, статтю, регіоном та типом населеного пункту (відповідно до даних Держкомстату України)

В умовах війни, починаючи з березня 2022 року, квота на місце проживання, ставиться на питання «Де ви постійно проживали до початку воєнних дій?»

Умови війни накладають наступні обмеження: отримані дані, як очікується, співставні із аудиторією, яка на момент опитування має доступ до мережі Інтернет (в тому числі мобільної). Отже факт перебування людини за кордоном не накладає обмеження на участь в опитуванні.

Додаткове запитання анкети «Чи змінили Ви місце проживання з початку воєнних дій?» дозволяє оцінити, відповіді якої частки вибірки співставні з характеристиками вимушено переселених осіб (ВПО) та біженців за кордон, а також порівняти отримані дані із офіційною статистикою.

В даній хвилі опитування (15 – 22 березня) частка тих, хто змінив місце проживання через початок війни склала 25% від вибірки: 7% за кордон та 18% в межах України. Нижче наведена порівняльна таблиця з офіційними даними ООН та даними відкритого дослідження СГ Рейтинг

	YOUкраїна	ООН*	СГ Рейтинг**
% людей, що виїхали за кордон через війну	7%	8,6% (3,5 млн)	n/a
% людей, що перемістилися в межах України	18%	16% (6,5 млн)	19%

І хоча порівняння цих показників не є повністю коректним через різницю аудиторій, наведену нижче, така близькість показників (7% та 8,5%; 18%, 16% та 19%) є важливим аргументом на користь прийнятної точності проекту YOUкраїна у розумінні відображення тих значних соціальних зрушень, що зараз відбуваються в українському суспільстві. Нижче наведена різниця аудиторій між різними джерелами даних:

- Дані YOUкраїна стосуються населення 18-55 років, що мешкали в містах 50тис+ до війни та мають доступ до інтернету на момент опитування
- Дані ООН стосуються усього населення України, включаючи дітей
- Дані СГ Рейтинг стосуються населення 18 років+, які лишилися на території України та мають доступ до мобільного зв’язку

* https://www.reuters.com/world/europe/more-than-35-million-people-have-fled-ukraine-unhcr-2022-03-22/
** https://ratinggroup.ua/research/ukraine/shestoy_obschenacionalnyy_opros_adaptaciya_ukraincev_k_usloviyam_voyny_19_marta_2022.html?fbclid=IwAR1Z77gnf6WzLH-g9Px_Db02eKoL0mlCi2x4fnSbYWNN84gtxMUi2Jys-Mc

Методологія розрахунку індексів «Ми знаємо», «Ми відчуваємо», «Ми воліємо»

Ми знаємо

Розраховується як середнє значення на базі трьох показників:

- Інформованість щодо стану економіки. Розраховується як середнє значення за відповідями респондентів на питання: «На Вашу думку, наскільки Ви поінформовані про нинішній стан справ щодо Економічної ситуації в країні? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Зовсім не поінформований(-а), а 10 – Повністю поінформований»
- Інформованість щодо стану політики. Розраховується як середнє значення за відповідями респонденті на питання: «На Вашу думку, наскільки Ви поінформовані про нинішній стан справ щодо Політичної ситуації в країні? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Зовсім не поінформований(-а), а 10 – Повністю поінформований»
- Інформованість щодо стану охорони здоров'я в Україні. Розраховується як середнє значення за відповідями респонденті на питання: «На Вашу думку, наскільки Ви поінформовані про нинішній стан справ щодо ситуації з медициною та охороною здоров'я в країні? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Зовсім не поінформований(-а), а 10 – Повністю поінформований»

Ми відчуваємо

Розраховується як середнє значення на базі трьох показників:

- Емоційна стійкість. Розраховується як середнє значення за відповідями респонденті на питання: «Як би Ви описали, що Ви переживаєте на даний момент? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 – Розгублений(-а), відчуваю страх та паніку, а 10 – Впевнений(-а) у собі – у мене все під контролем»
- Оптимізм. Розраховується як середнє значення за відповідями респонденті на питання: «Які Ваші очікування щодо змін у найближчі пів року? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 – моє життя суттєво погіршиться, а 10 – Моє життя значно покращиться»
- Згуртованість. Розраховується як середнє значення за відповідями респонденті на питання: «Що Ви відчуваєте стосовно взаємодії українців в теперішній час? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 – Кожен сам за себе, а 10 – Відчуваю єдність, згуртованість»

Ми воліємо

Розраховується як середнє значення на базі трьох показників:

- Готовність діяти та змінювати своє життя. Розраховується як середнє значення за відповідями респонденті на питання: «Якщо говорити про Вашу життєву позицію на теперішній час, то яка вона? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 – Не маю можливості щось змінити в житті, від мене мало що залежить, а 10 – Я активно дію та намагаюсь впливати на життєву ситуацію»
- Готовність допомагати іншим, бути волонтером. Розраховується як середнє значення за відповідями респонденті на питання: «Яка Ваша теперішня позиція щодо допомоги тим людям, хто найбільше цього потребує? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Не маю можливості/бажання нікому допомагати, окрім сім'ї, а 10 – Я готовий(-а) допомагати іншим, бути волонтером»
- Готовність лишатись в Україні (анти-міграційний настрій). Розраховується як середнє значення за відповідями респонденті на питання: «Якби у Вас була можливість, чи переїхали б Ви на постійне проживання до іншої країни протягом найближчого року? Дайте відповідь за шкалою від 0 до 10, де 0 - Так, точно переїхав(-ла) б, а 10 – Ні, точно не переїхав(-ла) б»

Підготовлено командою
Factum Group Ukraine

У разі питань або пропозицій щодо співпраці, звертайтесь
office@factum-ua.com
+380 44 290 94 20

Далі буде…

YOUКраїна